



Sönke **Hahn**

## Lebenslauf/**Curriculum Vitae**

### **Persönliche Daten**

Name Sönke Hahn  
Email [ich@soenke-hahn.de](mailto:ich@soenke-hahn.de)  
Page [www.soenke-hahn.de](http://www.soenke-hahn.de)  
Geburtsdatum 03. 10. 1984  
Geburtsort Oldenburg (Oldb)



### **Promotion**

Oktober 2012 bis November 2017 **Doktorand/Promotionsstudent an der Bauhaus-Universität Weimar**,  
Promotionsstudiengang Medienkunst, Fakultät Gestaltung/Fakultät Medien

Titel: „Bunker — TV, TV — Bunker: Heterotope Mechanismen am Beispiel von  
Schutzbauwerken und (Fernseh-)Serien“

Forschungshintergrund: Heterotopie nach Michel Foucault, Analyse entsprechender  
Prozesse/Formen im Bau von Bunkern/Schutzbauwerken und in der televisiven  
Serialität; künstlerischer Teil: Serien-Konzept, ‚angewandte‘ Heterotopie bzw. filmische  
Proben als Forschungsgrundlage dienend.

Abschluss: Doctor of Philosophy (Ph. D.)

<https://e-pub.uni-weimar.de/opus4/frontdoor/index/index/docId/3711>

### **Studium**

April 2010 bis September 2012 **Studium „Medienkunst und Mediengestaltung“ an der Bauhaus-Universität Weimar**,  
Schwerpunktsetzung: Film und Animation

Abschlussarbeit: experimenteller Kurzfilm „Eine deutsche Jagdgeschichte.“: Aus-  
einandersetzung mit der Figur der „reinen Weste“, mit dem sozialen Mechanismus der  
Schuldzuweisung, der „Jagd“ auf Sündenböcke, dem Schwarz-weiß-Denken; komplexe  
Narration, spezifische Looks, Off-Erzähler, Verbindung von animierten Zeichnungen und  
Realfootage.

Abschluss: Master of Fine Arts (M. F. A.)

März 2006 bis Januar 2009 **Studium „Media Design“ an der Rheinischen Fachhochschule Köln**,  
Schwerpunkt: „Innovationsfelder im Mediendesign“

Abschlussarbeit: rein wissenschaftlich „Film und Wirklichkeit – Die Bedeutung des  
Mythos im Rezeptionsprozess“: Formen des Mythos (narrativ u. audiovisuell), Ein-  
ordnung des Mythos in Kommunikationstheorie, umfassende Analyse dreier Filme.

Abschluss: Bachelor of Arts (B. A.) (mit Auszeichnung)

### **Berufserfahrung**

- 2014 bis 2016 Mitglied im Editorial Board des „Journal of Serial Narration on Television“ (des Projektes „Living Handbook of Serial Narration“, Lehrstuhl für Angewandte Literaturwissenschaft, Universität des Saarlandes, ISSN: 2196-6672)
- Wintersemester 2014/15 Lehrauftrag an der Bauhaus-Universität Weimar, Fakultät Medien, Studiengang „Medienkunst und Mediengestaltung“, Professur Medienereignisse: Fachmodul (Master) „This is the end‘ – oder eben auch nicht: Dystopie in Serie“
- Februar 2009 bis Oktober 2010 Selbstständigkeit: Werbeagentur „Meisner & Hahn“ im Großraum Köln-Bonn mit umfassendem Portfolio: Corporate Design, Print-Medien, Internetpräsenzen, Werbefilm, Musikvideos, Crossmedia

### Berufsbegleitend

- Oktober 2009 bis März 2010 Besuch von Kursen der Kunstgeschichte und Geschichte an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

### Praktika (studiumsvorbereitend)

- Oktober bis Mitte November 2005 Praktikum im Bereich EB-Kamera, Livekamera, Kameratechnik, Schnitt und Kopierwerk – Hessischer Rundfunk (HR), Frankfurt am Main
- Juli bis Mitte August 2005 Praktikum im Bereich Schnitt und Kamera (EB), Norddeutscher Rundfunk (NDR), Oldenburg

### Wehrdienst: Deutsche Marine

- Oktober 2004 bis Juni 2005 drei Monate Segelcrew an Bord des Segelschulschiffs „Gorch Fock“ auf der Frühjahrsreise (2005) nach Israel (6800 Seemeilen)

### Schullaufbahn

- 1997 bis Juni 2004 Gymnasium Liebfrauenschule in Oldenburg (Oldb)
- Abschluss: Abitur/allgemeine Hochschulreife (2,2)

### Sprachkenntnisse

- Englisch (5. bis 13. Schuljahr, zudem ein Semester Business-Englisch im Bachelor)
- Latein (Großes Latinum)
- Italienisch (Grundkenntnisse)

### Fähigkeiten

- **Design/Kunst:**
  - Grafikdesign
  - Typografie/Satz und Druck/Layout
  - Corporate Design
  - Webdesign (HTML, CMS)
  - Crossmedia
  - digitales Compositing
  - Zeichnen/Malerei (naturalistisches bis abstrakt (Bleistift, Grafit, Kohle, Öl, Aquarell))
  - Fotografie
  - Innen- u. Außendesign
  - künstlerische Projekte
- **Bewegtbilder:**
  - Regie
  - Kinematographie (SD, HD, 4K/UHD, Fulldome)
  - Schnitt/Editing (nonlineare Schnittsysteme)
  - Animation (2D, partiell 3D)
  - visuelle Effekte (After Effects)
  - Greenscreen/Bluescreen-Produktion
  - Sounddesign
  - DVD-Authoring
  - Exposé, Treatment, Drehbuch, Storyboard
  - (serielle) Konzeption/Konzepte
  - Produktionsworkflow (Einladen des Materials, Ausspielen, Disposition, Drehpläne etc.)
- **Softwarekenntnisse:**
  - Adobe After Effects
  - Adobe Premiere
- **Methodische Fähigkeiten:**
  - wissenschaftlich-analytische Arbeitsmethodik (zudem: Wissen in Medientheorie, Designtheorie, Medien-geschichte, Mediendidaktik, Medien-psychologie, Kunstgeschichte und Geschichte)
  - kreative, konzeptionelle Arbeit im Team
  - Forschung/Publizieren im Team
  - selbstständige Arbeit
  - Abwicklung Termin gebundener (crossmedialer) (Medien-)Projekte
  - Präsentationstechniken
  - selbstreflektierende, selbstkritische Arbeitsmethodik
  - Projektmanagement
  - Grundkenntnisse im Marketing
- **Handling Equipment:**
  - Grafiktablets (Wacom)
  - professionaler Fotokameras: Canon Eos 600D/550/5D
  - Action-Kameras: GoPro Hero + Fulldome-Rig (sechs Kameras), Kodak Pixpro SP 360
  - Handling Film-Equipment: Z7/Z8, X11, BMPCC, BMPC
- **Adobe Encoder**
- **Adobe Encore**

- Adobe Indesign
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Apple Final Cut
- Apple DVD Studio
- Microsoft Office-Anwendungen
- Keynote

### **Auszeichnungen**

- 2015 3. Platz für „Schaukeln“ auf dem „Kurzfilmfestival FILMthuer“, Jena.
- 2014 3. Platz für „Schaukeln“ auf der „Quellincle 2014“, Göpfersdorf.
- 2013 Silber für „breakFAST“ (16:9) auf dem „Fantex Festival“, Waiblingen.  
 Silber für „Eine deutsche Jagdgeschichte.“ auf dem „Fantex Festival“, Waiblingen.  
 3. Platz für „breakFAST“ (16:9) auf dem „Kurzfilmfestival FILMthuer“, Jena.
- 2012 Forschungspreis: „breakFAST“ bzw. Vortrag „FullDome vs. 16:9 (zur differenten Gestaltung und Konzeption von FullDome und 16:9)“, Konferenz „Koordinaten Festival der räumlichen Medien“, Fachhochschule Kiel.  
 Auszeichnung auf „FullDome Festival 2012“: „Performance Award – sponsored by Carl Zeiss“ für die FullDome-Version des Kurzfilms „breakFAST“;  
 sowie 2. Platz für „breakFAST“ in der Kategorie Publikumspreis, Zeiss-Planetarium, Jena.
- 2009 Auszeichnung zum Abschluss (Bachelor of Arts),  
 Nominierung der Abschlussarbeit zum „Kölner Designpreis 2009“

### **Interessen**

Geschichte, Kunst, Design

### **Mitgliedschaften**

Gesellschaft für Serialität (im Aufbau),  
 Bundesverband deutscher Filmautoren,  
 Deutsches Rotes Kreuz

**Weimar, den 18. 8. 2017**

---

Sönke Hahn