



Pressemitteilung

Band »Vier Typen seriellen Erzählens im Fernsehen« / Sönke Hahn mit Red Dot für hohe Designqualität ausgezeichnet

Essen/Oldenburg, 16. August 2018: Im Red Dot Award: Communication Design 2018 ist es dem Designer Sönke Hahn gelungen, die 24-köpfige Jury mit seinem Projekt zu überzeugen. Über mehrere Tage haben die Experten mehr als 8.600 internationale Kommunikationsdesign-Arbeiten begutachtet, diskutiert und bewertet. Für die hohe gestalterische Qualität und kreative Leistung des Sammelbandes »Vier Typen seriellen Erzählens« vergaben die Fachleute den begehrten Red Dot.

Der Einführungsband beleuchtet die narrativen Typen und Elemente des Seriellen im Fernsehen, die Geschichte der Serialität, die Qualitätsdebatte um das Medium sowie die Flow-Strukturen traditionellen und modernen Fernsehens zw. Ökonomie und Kunst. Dabei versucht der Band im Aufbau seiner aus den Federn von insgesamt fünf Autoren stammenden Texte-»Serien« die Muster des Untersuchungsfeldes zu simulieren, statt nur inhaltlich zu vermitteln. Insbesondere im Layout und der Typografie des Buches wird das Fernsehen mit seinen distinkten, dann aber im Fluss von Programmen untergehenden Komponenten abgebildet. Z. B.: Intros markieren eine serielle Welt, stechen im Textblock hervor, das *Cold Open* hingegen schließt nahtlos – nur mit anderer Schrift, dem »Look« des neuen Textes entsprechend – an die vorhergehende »Serie« an. Durch Involvement einerseits und den Umweg über ein Printmedium andererseits wird ein umfassender Zugang zum Fernsehen/dem Fernsehartigen ermöglicht: Nähe und Distanz zugleich.

Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Awards über den Wettbewerb und seine Auszeichnung: »Seit mehr als 60 Jahren bieten wir Gestaltern, Agenturen und Unternehmen eine Plattform für die Evaluierung guten Designs. Wer am Red Dot Award teilnimmt, muss sich bewusst sein, dass unsere Juroren einen sehr hohen Anspruch an die Einreichungen haben. Dieser zeigt sich in den intensiven Debatten und Diskussionen, die geführt werden, um im fachlichen Austausch miteinander zu einem fundierten Urteil zu kommen. Diejenigen, die sich in dem harten Bewertungsprozess den Red Dot sichern können, dürfen zu Recht stolz auf sich sein, denn die Jury vergibt unsere Auszeichnung nur an Entwürfe von hoher gestalterischer Güte. Umso mehr freue ich mich, den Preisträgern ganz herzlich zu ihrem verdienten Erfolg zu gratulieren.«

Während der Designers' Night im ewerk Berlin am 26. Oktober 2018 wird das Buches »Vier Typen seriellen Erzählens« den internationalen Gästen des Events präsentiert – in der Siegerausstellung »Design on Stage«, die exklusiv eine Nacht lang den State of the Art im weltweiten Kommunikationsdesign in Szene setzt. Das ausgezeichnete Projekt des Designers wird ebenfalls im International Yearbook Communication Design 2018/2019 präsentiert, das am 15. November erscheint und in rund 40 Ländern vertrieben wird.



Über: Sönke Hahn

Promovierter Wissenschaftler, Designer & Filmemacher: Studium »Media Design« — Rheinische Fachhochschule Köln (B. A. — 2009), zwischenzeitliche Selbstständigkeit als Designer, Studium »Medienkunst und Mediengestaltung« — Bauhaus-Universität Weimar (M. F. A. — 2012), interdisziplinäre Doktorarbeit zw. Kunst und Wissenschaft am Bauhaus (Doctor of Philosophy, Ph. D. — 2017).

Über den Red Dot Design Award:

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Der Red Dot Award ist einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung »Red Dot« ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Pressekontakt: Sönke Hahn

Mail:	ich@soenke-hahn.de
Page:	www.soenke-hahn.de
Projektseite:	www.sönke-hahn.de/4t.html

Pressekontakt: Red Dot Design Award:

Marie-Christine Sassenberg
Senior PR & Communications Manager

Red Dot GmbH & Co. KG

Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
Tel. +49 201 30104-43
m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot.org/presse